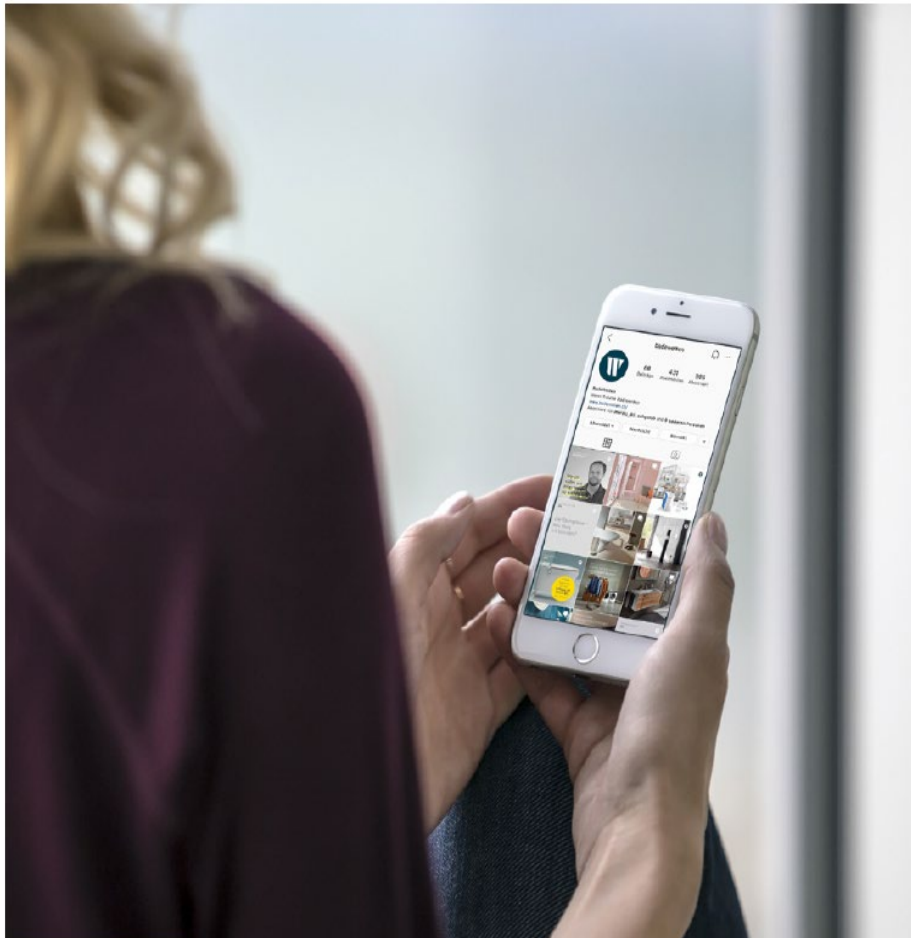


Social Media



Format

Für Instagram-Posts gelten unterschiedliche Spezifikationen je nachdem, ob es sich um einen regulären Post oder einen Reel handelt. Hier sind die empfohlenen Formate und Textlängen:

Post:

Format: JPEG oder PNG

Bildgröße: 1080 x 1080 Pixel (quadratisch) oder 1080 x 1350 Pixel (4:5 Seitenverhältnis)

Textlänge: Bis zu 2.200 Zeichen (es wird empfohlen, die ersten 125 Zeichen für die Hauptbotschaft zu verwenden, da nur diese im Feed sichtbar sind, der Rest wird in einem „Mehr anzeigen“-Abschnitt versteckt)

Reels:

Videogröße: 9:16 Seitenverhältnis (vertikales Video)

Videolänge: 15 Sekunden bis 60 Sekunden (die ideale Länge liegt bei 15 bis 30 Sekunden)

Textlänge: Bis zu 2.200 Zeichen (ähnlich wie bei einem Post, werden jedoch nur die ersten Zeichen angezeigt, bevor der Text abgeschnitten wird).

Es ist wichtig zu beachten, dass die Bild- oder Videogröße die maximale Anzeigegröße ist und Instagram möglicherweise das Bild oder Video zuschneidet, um es im Feed oder auf dem Profil darzustellen. Auch sollte der Text informativ und ansprechend sein, um die Aufmerksamkeit der Benutzer zu gewinnen.

Abgabetermine

Nach Erhalt können wir die Publikation innert 10 Tagen garantieren.

Bitte senden Sie die erforderlichen Unterlagen an:

Herr Phil Haid

E-Mail: phil.haid@gtw.ch

Nach Erhalt Ihrer Informationen erhalten Sie ein Gut zum Druck zur finalen Abstimmung.