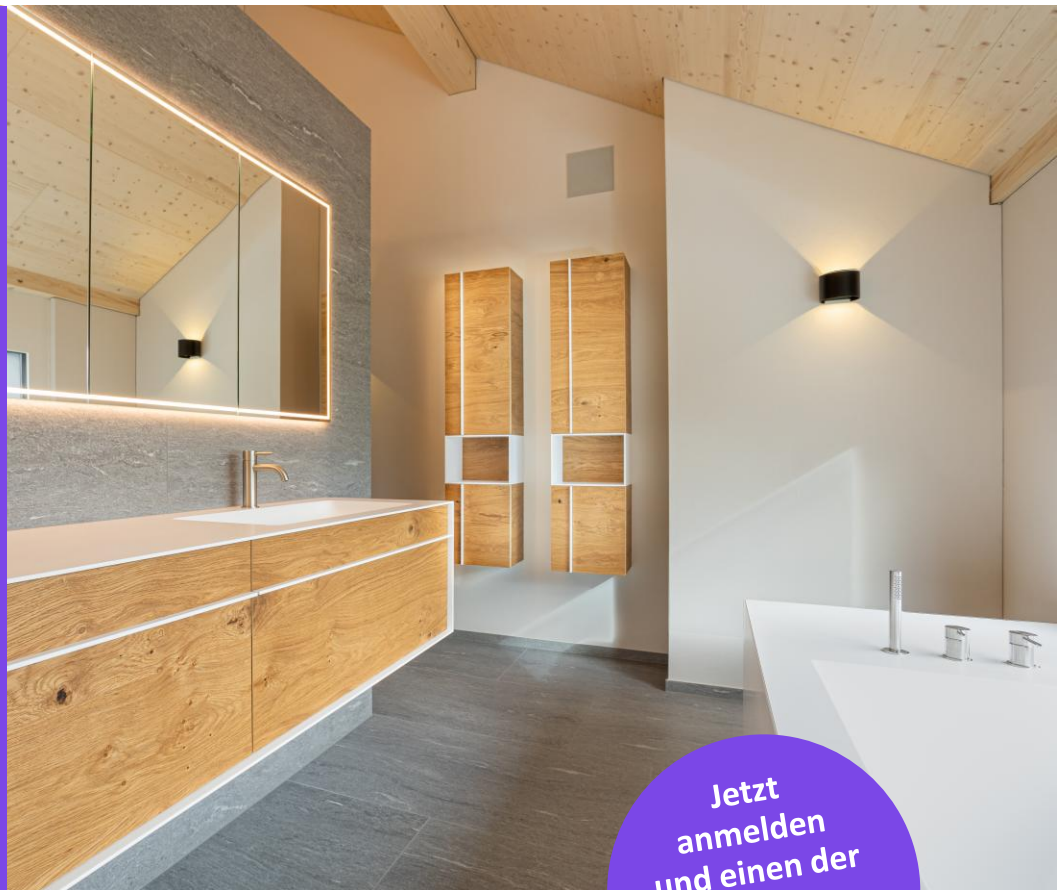


GTW-Akademie — Weiterbildungsangebot

Lehrgang Badarchitekt*in BadeWelten 2027

Start 13. Januar 2027

Steigere deine Badplanungskompetenz und
schenke deinem Unternehmen einen wichtigen
Wissensvorsprung gegenüber der Konkurrenz.



Jetzt
anmelden
und einen der
limitierten
Plätze
sichern!



GTW
Akademie

BadeWelten
DIE BADARCHITEKTEN



Praxisnahes Bildungsangebot



Reto Grüter
Präsident
GebäudetechnikWelten Genossenschaft

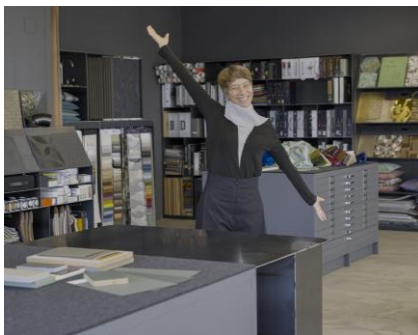
Die Anforderungen im Badumbau steigen: Kund*innen erwarten heute eine ganzheitliche Beratung, überzeugende Gestaltung und eine professionelle Projektbegleitung von der ersten Idee bis zur Abnahme.

Mit der Weiterbildung **Badarchitekt*in BadeWelten** schafft die GTW ein praxisnahes Bildungsangebot, das genau hier ansetzt. Der Lehrgang verbindet zentrale Kompetenzen, die im modernen Umbau entscheidend sind: **Kommunikation und Verkauf, Gestaltung, KI im Handwerk** sowie **Baumanagement**. Damit erhalten Sanitärfachleute das Rüstzeug, Badprojekte effizient, qualitativ hochwertig und kundenorientiert zu begleiten.

Mit **Branca Good** als Lehrgangsleiterin konnten wir eine ausgewiesene Fachfrau gewinnen, die langjährige Erfahrung, gestalterische Kompetenz und ein tiefes Verständnis für praxisnahe Badplanung einbringt. Gemeinsam mit einem breiten Expert*innenteam hat sie ein einzigartiges Konzept mit praxisnahen Inhalten ausgearbeitet, das die Teilnehmenden gezielt auf die Anforderungen moderner Badumbauten vorbereitet. So stärken wir unsere Mitglieder, fördern Fachkräfte und leisten einen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit unserer Branche.

Ich freue mich über diesen wichtigen Schritt und wünsche allen Teilnehmenden viel Erfolg und Inspiration.

Unser Fokus




Branca Good
Leiterin
Lehrgang Badarchitekt*in BadeWelten

Wenn du als Sanitärinstallateur*in den Wunsch hast, deine Kompetenzen zu erweitern und Badarchitekt*in zu werden, indem du lernst, ein Projekt vom ersten Kund*innenkontakt bis zur Abnahme effizient und qualitativ hochwertig zu verantworten, dann ist das genau die richtige Weiterbildung für dich.

In unseren **14 Kurstagen** legen wir einen besonderen Fokus auf die zentralen Kompetenzen, die moderne Badumbauten heute erfordern:

- **Ganzheitliches Denken + gute Kommunikation + effiziente Tools** steigern die **Effizienz** im ganzen Prozess
- **Ehrlichkeit** für WIN-WIN-Beziehungen auf Augenhöhe zwischen Kund*innen, Team und anderen Gewerken
- **Zukunftsorientiert:** Die Technologie kennen und einsetzen, Menschlichkeit leben
- **Berufsstolz, Selbstwert** und **Selbstverantwortung** steigern
- Kund*innenfokus: weg vom Preis, hin zu ihren **Wünschen**
- Fehler reduzieren und **Freude** erhöhen

Preis (exkl. MWST)

CHF 5'900.- (GTW Mitglieder)

CHF 7'900.- (Einkaufspartner)

Dabei inklusive:

- **14 Tage Weiterbildung**
- **Ganztags Verpflegung**
- **Kursunterlagen**
- **Weiterbildungszertifikat nach erfolgreicher Abschlussarbeit**

**Kommunikation,
Verkauf & KI**
5 Tage

Gestaltung
5 Tage

**Materialkunde und
Schnittstellen andere Gewerke**
2 Tage

**Baumanagement und
Baukostenplanung**
2 Tage

Die Anzahl der Kursteilnehmenden ist auf **maximal 12 Personen** beschränkt. Die Plätze sind limitiert und werden in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben. Melde dich oder deine Mitarbeitenden frühzeitig an und sichere dir einen Platz.

Informationen und Anmeldung
gtw.ch/lehrgangbadarchitektin



Übersicht Inhalt/Daten

14

Kurstage

Die Qualität dieser praxisnahen Weiterbildung lebt von der Vielseitigkeit der Themenbereiche und der herausragenden Expert*innen, die wir für jedes Thema für dich ausgewählt haben.

Du darfst dich auf spannende, kurzweilige und abwechslungsreiche Unterrichtstage freuen!

Tag	Datum	Zeit	Ort	Themenschwerpunkt	Inhalt	Seite	
1	Mi	13.01.2027	9:00 – 17:00	Glattbrugg	Kommunikation, Verkauf	KUND*INNEN WIRKLICH VERSTEHEN	5
2	Di	26.01.2027	9:00 – 17:00	Glattbrugg	Gestaltungsthemen	PRAXISNAHES KONZEPTIONELLES GESTALTEN	6
3	Di	09.02.2027	9:00 – 17:00	Glattbrugg	Kommunikation, Verkauf	VERKAUFSTRAINING TEIL 1: BEZIEHUNG, VERTRAUEN & BERATUNG	7
4	Fr	05.03.2027	9:00 – 17:00	Glattbrugg	Kommunikation, Verkauf	VERKAUFSTRAINING TEIL 2: MEHRWERT, CROSS-/UP-SELLING, ABSCHLUSS UND WEITEREMPFEHLUNG	8
5	Do	18.03.2027	9:00 – 12:00 13:00 – 17:00	Glattbrugg	Materialkunde & Schnittstellen	GRUNDKENNTNISSE ANDERER GEWERKE: ABDICHTUNGEN UND FUGEN GRUNDKENNTNISSE ANDERER GEWERKE: ELEKTROPLANUNG	9 10
6	Fr	19.03.2027	8:30 – 12:00 13:30 – 17:00	Glattbrugg	Materialkunde & Schnittstellen	GRUNDKENNTNISSE ANDERER GEWERKE: TAPETEN UND SPACHTELBELÄGE GRUNDKENNTNISSE ANDERER GEWERKE: BODENPLATTEN, WANDPLATTEN, FUGEN	11 12
7	Di	20.04.2027	9:00 – 17:00	Glattbrugg	Baumanagement & Baukostenplanung	BAULEITUNG, BAUMANAGEMENT UND BAUKOSTENPLANUNG TEIL 1	13
8	Fr	30.04.2027	9:00 – 17:00	Glattbrugg	Baumanagement & Baukostenplanung	BAULEITUNG, BAUMANAGEMENT UND BAUKOSTENPLANUNG TEIL 2	14
9	Do	20.05.2027	8:30 – 12:30 13:30 – 17:30	Raum Zürich	Gestaltung & KI	DIE HANDSKIZZE ALS ZEITSPARENDES, KLARES KOMMUNIKATIONSMITTEL TEIL 1: BASIS KI-KOMPETENZ BASISKURS TEIL 1: EINFÜHRUNG	15 16
10	Do	10.06.2027	8:30 – 12:30 13:30 – 17:30	Raum Zürich	Gestaltung & KI	DIE HANDSKIZZE ALS ZEITSPARENDES, KLARES KOMMUNIKATIONSMITTEL TEIL 2: VERTIEFUNG KI-KOMPETENZ BASISKURS TEIL 2: DIE ANWENDUNG IM ARBEITSALLTAG	17 18
11	Di	07.09.2027	9:00 – 17:00	Glattbrugg	Gestaltung	LICHT – MATERIAL – MENSCH – RAUM: DAS ZUSAMMEN-SPIEL VERSTEHEN	19
12	Mi	22.09.2027	9:00 – 17:00	Glattbrugg	Gestaltung	ZONIERUNG UND RAUMPSYCHOLOGIE	20
13	Do	23.09.2027	9:00 – 17:00	Glattbrugg	Gestaltung	KONTRAST&KONTINUITÄT*-PRINZIP FÜR HARMONISCHE GESTALTUNG	21
14	Di	19.10.2027	9:00 – 17:00	Glattbrugg	Abschluss	PRÄSENTATIONEN UND DISKUSSION DER ABSCHLUSSARBEITEN	22

Kurstag

01

EINSTIEGSKURS: KUND*INNEN WIRKLICH VERSTEHEN

Datum

13. Januar 2027

Zeit

9.00–17.00 Uhr

Ort

Materialothek®
Innenausbau
Europastrasse 27
8152 Glattbrugg

«Glaube deinen Kund*innen kein Wort – und sie werden es dir ewig danken.»

Im Zeitalter der unbegrenzten Kommunikationsmöglichkeiten haben wir verlernt, einander zuzuhören, zu verstehen und uns präzise auszudrücken. Das macht die Aufgabe als Auftragnehmer*in sehr schwierig und führt oft zu Kund*innenunzufriedenheit, obwohl – oder eben *genau weil* – du das gemacht hast, was sie gesagt haben. Sie meinten eben etwas anderes...

Du lernst, mit den Kund*innen so zu kommunizieren, dass sie sich verstanden fühlen und du *wirklich* weisst, was deine Aufgabe ist.

Trainerin

Branca Good
goodinteriors.ch

Lernziele

- Verstehen, was die Menschen meinen, mit dem, was sie sagen
- Die richtigen Fragen stellen
- Zuhören können
- Bewusst, auf Augenhöhe kommunizieren
- Die Rolle als Gestalter*in und Dienstleister*in verstehen

Kurstag 02

PRAXISNAHES KONZEPTIONELLES GESTALTEN

Datum

26. Januar 2027

Zeit

9.00–17.00 Uhr

Ort

Materialothek®
Innenausbau
Europastrasse 27
8152 Glattbrugg

Verstehe zuerst die Herausforderung in all ihren Facetten, bevor du beginnst, nach Lösungen zu suchen. Die Kund*innenwünsche und die Raumgegebenheiten sind die Basis deines Gestaltungsziels.

Du lernst eine einfache Schritt-für-Schritt-Methode, um das Potenzial des Raumes auszuschöpfen und für die Kund*innen schönere Bäder zu gestalten, als sie sich je hätten vorstellen können.

Letzteres sollte immer das übergeordnete Ziel als Badarchitekt*in sein.

Trainerin

Branca Good
goodinteriors.ch

Lernziele

- Konzeptionelles Gestalten verstehen
- Das Zwei-Säulen-Modell anwenden
- Gestaltungsziele präzise formulieren
- Die Raumnutzung funktional sowie emotional definieren

Kurstag 03

VERKAUFSTRAINING TEIL 1: BEZIEHUNG, VERTRAUEN & BERATUNG

Datum

9. Februar 2027

Zeit

9.00–17.00 Uhr

Ort

Materialothek®
Innenausbau
Europastrasse 27
8152 Glattbrugg

Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck.

Wie führt man ein Erstgespräch so, dass der/die Kund*in schnell Vertrauen gewinnt und du als Berater*in anstatt als Kostenpunkt betrachtet wirst?

Die Teilnehmenden lernen im Gespräch mit Kund*innen Kompetenz zu zeigen, ohne zu belehren. Sie machen ihren Mehrwert sichtbar.

Bonus: Online-Boxenstopp nach Tag 1:
offene Fragen aus den ersten Gesprächen mit Kund*innen klären, bevor es weitergeht.

Trainer

Dieter Menyhart

[swiss-sales-academy.com](https://www.swiss-sales-academy.com)

Lernziele Tag 1

- Erstkontakt zielorientiert führen können, um das Vertrauen der Kund*innen zu gewinnen
- Kompetenz zeigen, ohne zu belehren
- Den eigenen Mehrwert benennen können
- Die richtigen Fragen stellen können

Kurstag

04

VERKAUFSTRAINING TEIL 2: MEHRWERT, CROSS-/UP-SELLING, ABSCHLUSS UND WEITEREMPFEHLUNG

Datum

5. März 2027

Zeit

9.00–17.00 Uhr

Ort

Materialothek®
Innenausbau
Europastrasse 27
8152 Glattbrugg

Praxis-Ergebnisse präsentieren: was lief, was hakte – und warum?

Nachdem das Erstgespräch Vertrauen geweckt hat, können von Kund*innen trotzdem noch Preiseinwände und Rabattanfragen kommen. Wie gehst du damit um?

Du lernst, den Mehrwert zu argumentieren, wie Cross- und Up-Selling gelingt und wie du deinen Preis verteidigst, ohne Rabatt zu geben. Das letzte Ziel ist immer die Weiterempfehlung.

Bonus: der Trainer steht den Teilnehmenden während 365 Tagen nach dem Training kostenlos per Telefon, WhatsApp und E-Mail für Fragen und Anregungen zur Verfügung. Rückantwort innert 8 Stunden (Mo-Fr).

Trainer

Dieter Menyhart

[swiss-sales-academy.com](https://www.swiss-sales-academy.com)

Lernziele Tag 2

- Mehrwert argumentieren können
- Aus der Bad-Anfrage ein grösseres, wertigeres Projekt machen
- Preiseinwände souverän behandeln können
- Abschluss holen und eine Empfehlung sichern

Kurstag 05

GRUNDKENNTNISSE ANDERER GEWERKE: ABDICHTUNGEN UND FUGEN

Datum

18. März 2027
Vormittag

Zeit

9.00–12.00 Uhr

Ort

Materialothek®
Innenausbau
Europastrasse 27
8152 Glattbrugg

«Die Abdichtung ist das Bauteil, das man nie sieht – und das im Schadenfall viel kostet. Wer sie gut plant (anstatt sie ausführen zu lassen), hat das Bad im Griff.»

Wir nehmen die unterschiedlichen Materialien (Silikone und organische Dichtstoffe), die Normen SIA 271/1:2025 und SIA 274:2021 sowie Dilatationsfugen unter die Lupe. Besonderes Augenmerk legen wir auf die Frage, die in der Praxis kaum gestellt wird: Handelt es sich um eine Fugenabdichtung oder um einen Fugenverschluss?

Es erwartet dich tiefgründiges Wissen über eines der heikelsten Themen im Badumbau.

Trainer

Branca Good & Christoph Strebel
gyso.ch

Lernziele Vormittag

- Abdichtungen von Innenräumen: SIA 271/1:2025 und SIA 274 kennen
- Fugenbereiche berechnen, statt zu schätzen
- Abdichtung rundum verstehen
- Farbton und Glanzgrad einer Fuge definieren

Kurstag 05

GRUNDKENNTNISSE ANDERER GEWERKE: ELEKTROPLANUNG

Datum

18. März 2027
Nachmittag

Zeit

13.00–17.00 Uhr

Ort

Materialothek®
Innenausbau
Europastrasse 27
8152 Glattbrugg

«Geht nicht» gibt's bei Dominic nicht!

Aber nicht alle Elektriker*innen denken so. Deswegen ist es für dich als Badarchitekt*in sehr wertvoll, von Dominic zu erfahren, was in der Elektro- und Beleuchtungsplanung, unter Berücksichtigung der Normen, alles möglich ist – und wie.

Er geht auf die Bedürfnisse kleiner Bäder, auf die Planung von Spiegelschränken, Lichtspiegeln, Closomats, Handtuchradiator, Trafos, LED-Bändern, auf den Umgang mit elektrischer Bodenheizung und Lüftung sowie auf die sinnvolle Platzierung von Steckdosen ein.

Wenn Wasser und Strom auf kleinem Raum aufeinandertreffen, gibt es sehr vieles zu berücksichtigen. Das lernst du heute.

Trainer

Branca Good & Dominic Bruder
ramseyer-ag.ch

Lernziele Nachmittag

- Wissen, was alles möglich ist – und wie
- Elektropläne lesen
- Alle wichtigen Normen kennen
- Was alles zu berücksichtigen ist, wenn sich Wasser und Strom einen (kleinen) Raum teilen

Kurstag 06

GRUNDKENNTNISSE ANDERER GEWERKE: TAPETEN UND SPACHTELBELÄGE

Datum

19. März 2027
Vormittag

Zeit

8.30–12.00 Uhr

Ort

Materialothek®
Innenausbau
Europastrasse 27
8152 Glattbrugg

Tapeten und Spachtelbeläge sind aktuell sehr beliebte Oberflächen, die auch im Badezimmer viele gestalterische Möglichkeiten bieten. Aber wenn der/die Kund*in in der Dusche eine Tapete an der Wand und einen gespachtelten Boden möchte, gibt es einiges zu beachten: Wie muss der Untergrund sein? Wie muss die Abdichtung gemacht werden? Wie ist der Systemaufbau? Braucht es einen Schutz oder eine Versiegelung? Und, und, und ...

Von Jörg bekommst du fundierte Kenntnisse über die unterschiedlichen Tapetenarten, Spachteltechniken und dekorativen Oberflächen, ihre Verarbeitung, ihre Tücken und ihre Grenzen.

Trainer

Branca Good & Jörg Rothe
tapetenmeister.ch

Lernziele Vormittag

- Die unterschiedlichen Tapetenarten kennen
- Die Eigenschaften von Tapetenarten und Spachtelbelägen an der Wand und auf dem Boden kennen
- Die typischen Fehler kennen und vermeiden
- Die geeignete Oberfläche aufgrund der Nutzung und der technischen Eigenschaften vorschlagen

Kurstag 06

GRUNDKENNTNISSE ANDERER GEWERKE: BODENPLATTEN, WANDPLATTEN, FUGEN

Datum

19. März 2027
Nachmittag

Zeit

13.30–17.00 Uhr

Ort

Materialothek®
Innenausbau
Europastrasse 27
8152 Glattbrugg

Bodenebene Duschen sind im Trend – aber nicht immer möglich. Worauf ist zu achten?

Raumhohe Platten sind ebenfalls sehr gefragt: Welche Materialunterschiede, Risiken und Herausforderungen muss man in die Planung mit einbeziehen?

Welche Vorteile und Herausforderungen bringen die verschiedenen Plattenmaterialien und -formate an der Wand mit sich? Und auf dem Boden?

Wie dichtet man welches Material wie ab?
Welche Fugenmaterialien werden wo eingesetzt?

Trainer

Branca Good & Reto Hänni
haenniag.ch

Lernziele Nachmittag

- Vor- und Nachteile sowie Limiten der unterschiedlichen Plattenmaterialien kennen
- Vor- und Nachteile sowie Limiten der Formate kennen
- Die relevanten Normen kennen

Kurstag

07

BAULEITUNG, BAUMANAGEMENT UND BAUKOSTENPLANUNG TEIL 1

Datum

20. April 2027

Zeit

9.00–17.00 Uhr

Ort

Materialothek®
Innenausbau
Europastrasse 27
8152 Glattbrugg

Von der Sanitärinstallation zur Badarchitektur:
Projektführung und Baumanagement: Was ist
deine Verantwortung als Projektleiter*in?

Du lernst als Bauleiter*in, einen realistischen
Terminplan zu erstellen und die kritischen
Vorlaufzeiten zu berücksichtigen sowie
typische Fehlerquellen in Planung und
Ausführung zu vermeiden.

Du wirst mit dem Baumanagement vertraut:
Ausschreibung, Vergabe, Verträge und AGB.
Qualitätssicherung, Kontrolle, Abnahme und
Mängelmanagement.

Transferaufgabe zwischen Tag 1 und Tag 2 mit
kurzer Rückmeldung durch den Dozenten.

Trainer

Sven Schatt

bauherrenvertreter.com

Lernziele Tag 1

- Die Phasen eines Bauprojektes beschreiben
- Die Kund*innenwünsche verstehen und strukturiert aufnehmen
- Einen realistischen Terminplan erstellen
- Die Baustelle organisieren
- Typische Fehlerquellen rechtzeitig erkennen und vermeiden

Kurstag

08

BAULEITUNG, BAUMANAGEMENT UND BAUKOSTENPLANUNG TEIL 2

Datum

30. April 2027

Zeit

9.00–17.00 Uhr

Ort

Materialothek®
Innenausbau
Europastrasse 27
8152 Glattbrugg

Baukosten und Schnittstellen: sicher kalkulieren und koordinieren. Das gewonnene Kund*innenvertrauen muss auch während der Kalkulation aufrechterhalten bleiben – der/die Kund*in muss die Kalkulation nachvollziehen können.

Du lernst Offerten zu vergleichen, Nachträge zu erkennen und diese bis zur Schlussrechnung zu führen. Die Schnittstellen zu anderen Gewerken sind allen Beteiligten klar und übersichtlich festgehalten.

Praktische Gruppenübung: Fallbeispiel
«Umbau im bewohnten Objekt»

Trainer

Sven Schatt

bauherrenvertreter.com

Lernziele Tag 2

- Die Kosten nachvollziehbar ermitteln, gliedern und dem/der Kund*in erklären
- Nachträge erkennen und korrekt bewerten und die Kostenkontrolle bis zur Schlussabrechnung führen
- Die Schnittstellen definieren und koordinieren
- Gespräche mit Kund*innen und Handwerker-*innen so führen, dass WIN-WIN-Lösungen entstehen

Kurstag 09

DIE HANDSKIZZE ALS ZEITSPARENDES, KLARES KOMMUNIKATIONSMITTEL TEIL 1: BASIS

Datum

20. Mai 2027
Vormittag

Zeit

8.30–12.30 Uhr

Ort

Seminar Hotel
Raum Zürich

Das Menschliche wird zunehmend wichtig. Was man im Kopf hat, durch die Hand aufs Blatt zu bringen, unterstützt das Verständnis der Kund*innen und fördert ihr Vertrauen.

Die Handskizze ist eine effiziente Methode, um Missverständnisse zu vermeiden – jederzeit und überall anwendbar.

Am ersten Tag tastest du dich ans Material heran und lernst das perspektivische Zeichnen.

1–2 Aufgaben für Tag 2 werden mitgegeben.

Trainer

Damiano Pisano
dpsketchings.com

Lernziele Vormittag Tag 1

- Den Umgang mit analogem Material
- Perspektivisches Zeichnen
- Erkennen, wie die Handskizze das Gespräch mit Kund*innen ergänzt und das Verständnis unterstützt
- Räumliches Denken in Verbindung mit Perspektive

Kurstag 09

KI-KOMPETENZ BASISKURS TEIL 1: EINFÜHRUNG

Datum

20. Mai 2027
Nachmittag

Zeit

13.30–17.30 Uhr

Ort

Seminar Hotel
Raum Zürich

Am ersten Nachmittag geht es darum, die Technologie zu verstehen, sie zu entmystifizieren und die Methoden zu kennen, wie man mit KI qualitative Resultate erzeugt. Die branchenbezogenen Beispiele bringen Klarheit in die möglichen Anwendungsgebiete.

Angeleitet durch Adrian Müller setzt du dein eigenes Firmen-GPT als Starttrampe für Folgeweiterentwicklungen auf.

Die Teilnehmenden bestimmen mit, welche Themenschwerpunkte sie am zweiten Nachmittag vertiefen möchten – eine Auswahl dazu steht bereit.

Trainer

Adrian Müller
bauklar.ai

Lernziele Nachmittag Tag 1

- Ein praktisches Verständnis für KI entwickeln
- Datenschutz-Praxis: wissen, was man darf und was nicht
- Die wichtigsten KI-Tool-Kategorien kennen
- Prompting- und Context-Engineering-Grundlagen kennen
- Ein eigenes, personalisiertes GPT aufsetzen können

Kurstag

10

DIE HANDSKIZZE ALS ZEITSPARENDES, KLARES KOMMUNIKATIONSMITTEL TEIL 2: VERTIEFUNG

Datum

10. Juni 2027
Vormittag

Zeit

8.30–12.30 Uhr

Ort

Seminar Hotel
Raum Zürich

Am zweiten Tag vertiefst du das perspektivische Zeichnen, indem du künstlerische Aspekte für eine überzeugende Tiefenwirkung erlernst.

Durch minimalistisches Kolorieren verleihst du der Skizze deinen Charakter.

Du erhältst einen Einblick in die Möglichkeiten, analoge Handskizzen digital anzuwenden.

Trainer

Damiano Pisano
dpsketchings.com

Lernziele Vormittag Tag 2

- Künstlerische Effekte für eine überzeugende Tiefenwirkung
- Einen stilisierten Zeichenstil mit viel Charakter entwickeln
- Diverse Darstellungstechniken
- Erkennen, wie das analoge Handskizzieren digital angewandt werden kann

Kurstag

10

KI-KOMPETENZ BASISKURS TEIL 2: DIE ANWENDUNG IM ARBEITSALLTAG

Datum

10. Juni 2027
Nachmittag

Zeit

13.30–17.30 Uhr

Ort

Seminar Hotel
Raum Zürich

Die Grundlagen werden vertieft und spezifische Anwendungsfälle erarbeitet: Wo und wann im Berufsalltag ist es sinnvoll, KI einzusetzen – und wann nicht? Du bringst deine Ideen ein und diese werden gemeinsam evaluiert.

Ein Fokusthema ist die Protokollierung via Audioaufnahme und KI-gestützte Protokollerstellung. Die weiteren Fokusthemen aus Tag 1 werden gemeinsam vertieft.

Du erhältst Kursunterlagen mit methodischem Wissen sowie eine einfache Vorlage für einen KI-Assistenten (Custom GPT), den du direkt im eigenen Unternehmen einsetzen kannst.

Trainer

Adrian Müller
bauklar.ai

Lernziele Nachmittag Tag 2

- Konkrete Anwendung von KI im Arbeitsalltag
- Qualitätssicherung: KI-Fehler erkennen und korrigieren
- Wissen, wann KI sinnvolle und zeitsparende Unterstützung bietet – und wann nicht
- Einen einfachen KI-Assistenten für das eigene Unternehmen aufsetzen und nutzen können

Kurstag

11

LICHT – MATERIAL – MENSCH – RAUM: DAS ZUSAMMEN-SPIEL VERSTEHEN

Datum

7. September 2027

Zeit

9.00–17.00 Uhr

Ort

Materialothek®
Innenausbau
Europastrasse 27
8152 Glattbrugg

Licht ist das atmosphäreprägendste Element im Raum. Bewirkt es, was du beabsichtigst – oder etwas anderes?

Material reagiert auf Licht: Es wirkt nie losgelöst davon. Was macht das Licht mit der Farbe und der Oberfläche? Wie wirkt diese auf das menschliche Auge? Welche Auswirkungen hat es auf das Raumgefühl?

Der Mensch ist ein visuelles Wesen: Wir nehmen Gefahren und Gemütlichkeit über das Auge wahr und unser Nervensystem reagiert darauf, noch bevor wir es bewusst erkennen.

Du lernst alles Wesentliche über den zielführenden Umgang mit Licht im Raum – praxisbezogen und einfach.

Trainerin

Branca Good
goodinteriors.ch

Lernziele

- Wissen, was die Lichtfarbe, der CRI-Wert (oder Ra) und der Ausstrahlwinkel sind
- Verstehen, was Licht im Raum alles bewirken kann
- Das Zusammenspiel von Licht und Material verstehen
- Erkennen, wann Licht, Material und Raum gegeneinander wirken
- Das Licht sinnvoll einsetzen

Kurstag

12

ZONIERUNG UND RAUMPSYCHOLOGIE

Datum

22. September 2027

Zeit

9.00–17.00 Uhr

Ort

Materialothek®
Innenausbau
Europastrasse 27
8152 Glattbrugg

Das Gefühl von Schutz und Sicherheit ist ein Grundbedürfnis des Menschen. Wie gestaltest du einen Raum so, dass du dich sicher fühlst? Welche Aspekte eines Raumes wirken auf das Unterbewusstsein bedrohlich? Welche wohltuend? Und warum?

Wie entsteht Konflikt im Raum? Wie gelingt es, konfliktfreie Räume zu gestalten?

Du lernst, was Zonierung ist, wie man ein Badezimmer zonieren kann, wann es sinnvoll ist und warum.

Trainerin

Branca Good
goodinteriors.ch

Lernziele

- Zonierung verstehen
- In der Lage sein, ein Badezimmer im Sinne der Nutzung zu zonieren
- Erkennen, wann Zonierung sinnvoll ist
- Wissen, worauf unser Unterbewusstsein im Raum reagiert – auch wenn wir es nicht merken

Kurstag

13

KONTRAST&KONTINUITÄT®-PRINZIP FÜR HARMONISCHE GESTALTUNG

Datum

23. September 2027

Zeit

9.00–17.00 Uhr

Ort

Materialothek®
Innenausbau
Europastrasse 27
8152 Glattbrugg

Ein konfliktfreier Raum ist nicht zwingend harmonisch, sprich im Gleichgewicht.

Harmonie ist ein Gefühl von Wohlbefinden. Du spürst sie sofort – aber benennen kannst du sie nicht. Was muss ein Raum haben, um harmonisch zu wirken?

Ein Gäste-WC darf belebend, überraschend oder verführerisch-harmonisch sein, während ein «Master Bathroom» eher entspannend-harmonisch wirken sollte. Das KONTRAST&KONTINUITÄT®-Prinzip kann in (fast) jeder Stilrichtung angewendet werden.

Du lernst, die Materialien, Farben, Muster und Strukturen so miteinander zu kombinieren, dass ein harmonisches Gesamtbild entsteht.

Trainerin

Branca Good
goodinteriors.ch

Lernziele

- Kontraste und Kontinuitäten zwischen zwei Materialien erkennen und benennen
- Die wichtigsten Harmonie-Verhinderer erkennen und beseitigen
- Wissen, was ein Fokuspunkt ist

Kurstag

14

PRÄSENTATIONEN UND DISKUSSION DER ABSCHLUSSARBEITEN

Datum

19. Oktober 2027

Zeit

9.00–17.00 Uhr

Ort

Materialothek®
Innenausbau
Europastrasse 27
8152 Glattbrugg

Der letzte Kurstag dient dazu, das Badumbau-projekt, das du in den letzten neun Monaten erarbeitet hast, zu präsentieren.

Anhand der Korrekturen am eigenen und am Projekt der anderen Kursteilnehmenden wirst du noch einmal viele Aha-Momente erleben und zahlreiche Erkenntnisse gewinnen.

Es gibt Raum für noch offene Fragen zu den Themenbereichen, die in der Kompetenz der Kursleitung sind.

Trainerin

Branca Good
goodinteriors.ch

Lernziele

- Dem/der Kund*in (Kursleitung) das Gesamtprojekt verständlich und überzeugend präsentieren
- Das gewonnene Wissen als Badarchitekt*in verankern